

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
г. Хабаровска «Математический лицей»

ПРИНЯТО  
на заседании  
Педагогического совета  
Протокол № 1  
от «24» августа 2018г.

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ № 01/53  
от «01» сентября 2018 г.  
Директор Г. Я. Готсдинер



**Рабочая программа**  
**« по экономике»**  
**9 -11 класс**  
**2018-2019 учебный год**

**Составитель: учитель истории и  
обществознания высшей категории  
Михерева Нина Семеновна**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....
2. Содержание тем учебного курса.....
3. Требования к уровню подготовки обучающихся.....
4. Контроль уровня обученности.....
5. Перечень учебно-методического обеспечения.....
6. Календарно-тематическое планирование.....

## Пояснительная записка

Одной из важнейших задач современной школы является формирование экономического мышления у школьников, направленного на развитие у них творческого поиска, инициативы, предпринимательства.

Изучение экономики и применение её принципов помогают разобраться в том, какие мотивы и стимулы определяют поведение миллионов людей, участвующих в рыночной экономике в качестве потребителей, владельцев бизнеса, менеджеров, наемных работников, инвесторов и государственных служащих, и понять, какие последствия имеют ежеминутно и повсеместно совершаемые ими экономические решения.

- Нормативные документы, регламентирующие деятельность учителя.  
Устава муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Хабаровска «Математический лицей»;
- Образовательной программы МАОУ «Математический лицей» на 2018-2019 учебный год;
- Учебного плана МАОУ «Математический лицей» на 2018-2019 учебный год;
- Годового календарного учебного графика МАОУ «Математический лицей» на 2018-2019 учебный год;
- Федеральный закон от 29.12.2012 №273– ФЗ «Об образовании в РФ» (редакция от 31.12.2014г.с изменениями от 06.04.2015);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 №1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»(в редакции Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014г. №1644.);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 30.08.2013 №1015 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования( Зарегистрировано в Минюсте России 01.10.13г. №30067)»;
- Методические рекомендации по вопросам введения федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (Письмо Департамента государственной политики в сфере общего образования Минобрнауки России от 07.08.2015 08-1228);
- Фундаментальное ядро содержания общего образования (под ред. В.В. Козлова, А.М. Кондакова - М.: Просвещение,2011);

Изучение экономики и применение её принципов помогают разобраться в том, какие мотивы и стимулы определяют поведение миллионов людей, участвующих в рыночной экономике в качестве потребителей, владельцев бизнеса, менеджеров, наемных работников, инвесторов и государственных

служащих, и понять, какие последствия имеют ежеминутно и повсеместно совершаемые ими экономические решения.

Многие школьные предметы вносят вклад в экономическое образование учащихся: география, обществознание, информатика и др., раскрывая его различные аспекты. Однако специальной дисциплины, формирующей экономические знания о рыночной экономике, в школе нет. Таким образом, актуальность введения элективного курса по экономике объясняется следующими причинами:

- 1 рыночные отношения и необходимостью повышения экономических знаний у учащихся;
- 2 отсутствием специального предмета в школе;
- 3 недостаточными знаниями учащихся школы в экономических вопросах и заинтересованностью школьников в данной проблеме.

#### **Цель курса:**

- усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, о производстве продукции, товаров, о распределительных и товарообменных процессах, о финансах и денежном обращении.

#### **Задачи курса:**

- ознакомление учеников с фундаментальными идеями и понятиями экономики;
- приобретение школьниками простейших навыков прикладного характера;
- выработка у учащихся активной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе экономическим процессам;
- изложение учащимся сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности.

#### ***Работа курса строится на принципах:***

- междисциплинарности;
- научности и доступности;
- экологичности;
- личностно-деятельностного подхода;

- гуманизации.

Каждое занятие включает в себя разнообразные формы: работу с классом, индивидуальную работу с учащимися и работу в малых группах. В процессе обучения приоритет отдан активным формам: моделирующим играм, упражнениям, исследованиям, самостоятельным работам, с последующим анализом полученных результатов. Такие педагогические методы адекватны возрастным особенностям девятиклассников, поэтому более эффективны как для мотивации учеников, так и для создания учителем отправной точки, которая поможет школьникам вспомнить, поразмышлять и построить новые знания о тех же понятиях, когда они будут изучать их в дальнейшем.

Особое место в курсе занимает работа по формированию навыков самостоятельной работы с информацией.

### ***В результате изучения данного курса учащиеся***

#### ***освоят:***

- что такое экономика;
- виды экономических систем;
- функции денег;
- роль государства в экономике;
- взаимосвязь между ценой и спросом;
- ценовую эластичность предложения;
- равновесие рынка;
- вклады, инвестиции, потребительский кредит и страхование;
- роль малого бизнеса в экономике;
- финансирование бизнеса.

#### ***должны уметь:***

- использовать полученные знания для решения простейших экономических задач и конкретных жизненных ситуаций;
- различать виды экономических систем;
- строить кривые спроса и предложения;
- находить различия между эффектом цены и изменением предложения;
- находить равновесную рыночную цену;
- составлять бизнес-план;
- определять потребности проекта в денежных средствах;
- анализировать финансовые отчеты;
- пользоваться различными источниками информации.

#### **Формы контроля:**

- уроки самооценки и оценки товарищей;
- презентация бизнес-плана;
- тестирование;
- задания в рабочей тетради;
- работа в «экономической лаборатории».

## **Содержание обучения**

### **Тема 1. Что такое экономика?**

Что означает слово «экономика», каково его происхождение. Зачем экономика нужна человеку. Каким образом экономика обеспечивает людей средствами существования и создает условия существования. Где и как человек встречается с экономикой в своей жизни. Экономика большая и малая. Главная цель экономики. Три главные роли человека в экономике, три признака экономической деятельности человека. Что такое потребление продукции, товаров, услуг?

Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Проблема выбора. Процесс принятия решений.

### **Тема 2. Экономические системы.**

Фундаментальные вопросы экономики: Что? Как? Кто? Экономическая система. Командная система. Традиционная система. Рыночная система. Смешанные экономические системы. Экономический образ мышления. Деньги.

### **Тема 3. Спрос.**

Рынок. Структура рынка. Спрос. Закон спроса. Ценовая эластичность спроса.

### **Тема 4. Предложение.**

Предложение. Индивидуальное и рыночное предложения. Ценовая эластичность предложения. Эффект цены.

### **Тема 5. Равновесие рынка.**

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная рыночная цена. Дефицит и избыток товаров и услуг.

### **Тема 6. Потребление, сбережения, вклады, инвестиции.**

Источники денежных доходов. Семейный бюджет. Вклады, инвестиции, потребительский кредит, страхование. Права потребителя в условиях рынка.

### **Тема 7. Бизнес и предпринимательство.**

Бизнес. Что такое предпринимательство и какое место оно занимает в экономике. Кто может и способен стать предпринимателем. Цели и задачи предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое. Особенности малого бизнеса. Как спланировать бизнес-сделку, как начать свое дело, где взять начальный капитал Бизнес-план.

### **Тема 8. Финансирование бизнеса.**

Финансирование бизнеса. Распределение финансовых потоков. Финансовые рынки. Финансирование малого бизнеса. Финансовая отчетность бизнеса.

#### **Список литературы.**

##### **Литература для учащихся.**

- Прикладная экономика(учебное пособие): Пер. с англ./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых – Junior Achievement Russia». – 4-е изд. – М.: Поли-экспресс, 2010.
- Автономов В.С. Введение в экономику. М.: Вита-Пресс, 2010.
- Прикладная экономика(сборник заданий): Пер. с англ./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых –М.: Поли-экспресс, 2011

##### **Литература для учителя.**

1. Равичев С и др. Сборник задач по экономике. 8-11 классы. М: Наталис, 1998.
2. Равичев С и др. Сборник тестовых заданий по экономике. 8-11 классы. М: Наталис, 1998.
3. Прикладная экономика(учебное пособие): Пер. с англ./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых – 4е изд. – М.: Поли-экспресс, 2003.
4. Прикладная экономика(сборник заданий): Пер. с англ./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых –4-е изд. – М.: Поли-экспресс, 2003.
5. Экономика (базовый курс): И.В.Липсиц. –М., «Вита пресс»,2010

### Тематический план.

№	Темы урока.	Методы	Деятельность учителя и ученика.	Количество часов.	п/п	п/ф
1	Что такое экономика? Основы экономики. Основные экономические вопросы.	Информационно-репродуктивные.	Решение практических заданий части А, В, С	1ч.	7.09	
2.	Экономическая система. Рыночная экономика. Кругооборот рыночной экономики.	Информационный.	Решение практических заданий части А, В, С	1 ч.	11.09	
3.	Спрос. Закон спроса. Рыночный спрос.	Частично-исследовательский.	Решение практических заданий части А, В, С	1 ч.	18.09	
4.	Предложение. Предложение и эффект цены. Эластичность предложения по цене.	Частично-исследовательский.	Решение практических заданий части А, В, С	1ч.	25.09	
5.	Равновесие рынка. Рыночное равновесие и совершенная конкуренция. Функции рыночных цен.	Объяснительно – иллюстративный.	Решение практических заданий части А, В, С	1ч.	2.10	
6.	Потребление, сбережения, вклады, инвестиции. Источники дохода. Вклады и инвестиции. Потребительский кредит. Защита интересов и прав потребителей.	Информационный	Решение практических заданий части А, В, С	1 ч.	9.10	
7.	Бизнес и предпринимательство Признаки классификации предпринимательской деятельности. Экономическая роль малого бизнеса.	Частично-исследовательский групповая дискуссия.	Решение практических заданий части А, В, С	1ч.	16.10	
8.	Финансирование бизнеса. Финансовые рынки. Фондовый рынок.	Информационно-репродуктивный.	Решение практических заданий части А, В, С	1 ч.	23.10	
9.	Производство и производительность.		Решение практических заданий части А, В, С	1 ч.	6.10	

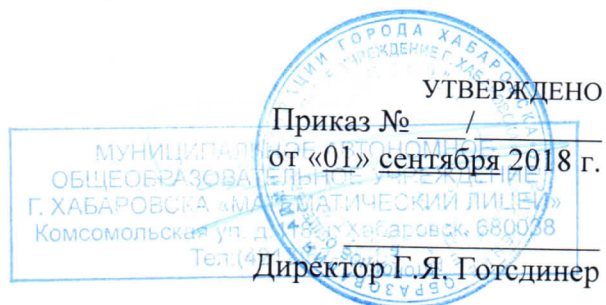


	Как измеряется валовой внутренний продукт.	Информационно-репродуктивный.				
10.	Рынок труда. Как рыночные силы определяют цену труда. Организация рынка труда.	Частично-исследовательский.	Решение практических заданий части А, В, С	1 ч.	19.10	
11	Основные экономические показатели деятельности фирм	Информационный			20.10	
12-13	Маркетинг	Поисковый			27.11 4.12	
14	Практическая работа. Построение графиков. Тест. Решение задач				11.12	
15	Практическая работа. Построение графиков. Тест. Решение задач		Решение практических заданий части А, В, С	1ч.	18.12	
16-17	Менеджмент. Основные задачи	Информационный			25.12 15.01	
18	Менеджмент. Методы управления				22.01	
19-20	Налоговая система. Виды налогов	Поисковый			29.01 5.02	
21	Государство и рыночная экономика. Государственное регулирование и рынок.	Информационный	Решение практических заданий части А, В, С	1 ч.	12.02	
22-23	Деньги и финансовые институты. Деньги. Количество денег в обращении.	Поисковый		1 ч.	19.02 26.02	
24	Развитие банковского дела.				5.03	
25-26	Стабилизация экономики. Макроэкономические показатели.	Информационный	Решение практических заданий части А, В, С	1 ч.	12.03 19.03	

27	Фискальная политика.				2.04	
28-	Международная торговля. Что такое международная торговля.	Информационно-репродуктивный. Лекция с элементами беседы.	Решение практических заданий части А, В, С	1ч.	9.04	
29	Торговые барьеры ограничения международной торговли. Международная валютная система.				76.64	
30	Практическая работа				23.04	
31-32	Мировая экономика: преимущества и вызовы. Что такое мировая экономика?	Информационно-репродуктивный.	Решение практических заданий части А, В, С	1ч.	7.05	
33	Глобализация экономики.				14.05	
					22.05	
34	Защита проектов и рефератов. Примерные темы: 1) Как влияет реклама на жизнь населения страны? 2) Трудовой рынок нашей страны или района. 3) Бизнес план фирмы...(ученик и сами составляют проект фирмы). 4) Маркетинговое исследование по району или села.	Исследовательский.	Рассказ учеников, беседа обсуждение, оценивание.	1 ч.	28.05	
				Итого34 ч.		

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
г. Хабаровска «Математический лицей»

ПРИНЯТО  
на заседании  
Педагогического совета  
Протокол № 1  
от «\_\_» августа 2018г.



**Рабочая программа  
по информационной работе  
9 класс  
2018-2019 учебный год**

**Составитель: учитель истории и  
обществознания высшей категории  
Михерева Нина Семеновна**

## Пояснительная записка

Данная программа является рабочей, реализует содержание ФГОС ООО (ФГОС СОО; ФГОС НОО), утвержденного Министерством образования РФ в 2010 г.

составлена на основании следующих **нормативно-правовых документов**:

Устава муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Хабаровска «Математический лицей»;

Образовательной программы МАОУ «Математический лицей» на 2018-2019 учебный год;

Учебного плана МАОУ «Математический лицей» на 2018-2019 учебный год;

Годового календарного учебного графика МАОУ «Математический лицей» на 2018-2019 учебный год;

Программа курса «На пути к выбору профессии» адаптирована на основе программы учебного курса Смирновой Е.Е. «На пути к выбору профессии», Рогова Е.И. «Выбор профессии» и Шмит В.Р. «Беседы по профориентации для старшеклассников». Она рассчитана на 33 часа и предназначена для учащихся 9 классов.

В жизни каждого молодого человека рано или поздно всегда возникает вопрос: кем стать и куда пойти для этого учиться? Еще не повзрослев и не став самостоятельными, не имея ни достаточного жизненного опыта, ни опыта принятия решений, молодые люди должны определиться в столь важном во Выбор профессии часто в дальнейшем определяет весь жизненный путь человека. Поэтому очень важно предостеречь его в этот момент от возможных ошибок, оказать помощь в выборе дела по душ

**Главной целью** Программы является личностно-профессиональное развитие подростков, формирование навыков профессиональной диагностики и профессионального выбора, развитие социальной и межкультурной компетенции.

**Задачи** Программы:

- дать школьнику знания о самом себе и научить его получать эти знания
- познакомить старшеклассников с миром профессий и его многообразием
- совершенствовать коммуникативные навыки и умения
- познакомить с основами выбора профессии

**Методы:**

- лекционный метод передачи знаний
- психологические методы исследования качеств личности
- методы социально- психологического тренинга, включающего методы

дискуссии, анализа конкретных ситуаций, игрового моделирования, В программе « На пути к выбору профессии» много времени отводится на активные формы работы: психологические игры, элементы психологического тренинга, ролевые игры, что позволяет учащимся получать «обратную связь», сформировать навыки анализа интересов, чувств, мотивов партнера по общению, конструктивного ведения диалога.

*Методической особенностью* данного курса является проблемно-ориентированный подход в обучении. Особую роль в творческом освоении знаний имеют проблемные вопросы, являющиеся необходимым структурным элементом каждого урока. Их постановка позволяет включить учащихся в обсуждение, побудить высказать свою точку зрения, задуматься о неожиданных аспектах привычных событий и отношений. Выслушивая разные мнения, преподаватель должен поощрять активность учащихся, удерживать от критических замечаний и категоричных оценок. Диалогический характер обучения призван способствовать самостоятельному «открытию» школьниками различных аспектов психологических явлений и фактов; осознанию необходимости учета позиции, мнений, интересов и потребностей других людей в процессе межличностного взаимодействия, преимуществ конструктивных взаимоотношений с людьми для достижения собственных жизненных целей.

## Календарно-тематическое планирование

Класс 9

Учитель Михерева Н.С.

Количество часов:

Всего 33 час; в неделю 1 час.

Планирование составлено на основе программы учебного курса Смирновой Е.Е. « На пути к выбору профессии», Рогова Е.И. « Выбор профессии» и Шмит В.Р. «Беседы по профориентации для старшеклассников».

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Из них			Дата
			Практические (тема)	Диагностические работы (тема)	Экскурсии	

I.	<b>Мир профессий, или какую дверь открыть</b>	6				
1	Введение. Выбор профессионального пути -начало жизненного успеха					7.09 7.09
2	Как я ориентируюсь в мире новых профессий?					14.09 14.09
3	История профориентации					21.09 21.09
4	Особенности профессионального самоопределения молодежи на современном этапе.					28.09 28.09
5	Классификация профессий					05.10 05.10
6	Классификация профессий					12.10 12.10
II.	<b>Основы выбора профессии</b>	5				
1	Секреты выбора профессии					19.10 19.10
2	Типичные ошибки при выборе профессии					26.10 26.10
3	Профессия и специализация					29.11 29.11
4	Деловая игра: «Перспектива успеха»					16.11 16.11
5	Приемы расположения к себе. Самопрезентация					23.11 23.11
III.	<b>Мои таланты – мое богатство</b>	3				
1	Хорошо ли я себя знаю?					30.11 30.11
2	Свойства нервной системы и					7.12 7.12

	темперамента в профессиональной деятельности					
3	Эмоционально-волевые качества личности					14.12 14.12
<b>IV.</b>	<b>Начало профессиональной жизни</b>	<b>4</b>				
1	Проблемы общения в трудовом коллективе	1				21.12 21.12
2	Способы реагирования в конфликте	1				28.12 28.12
3	Изменения личности в профессии	2				18.01. 25.01
<b>V.</b>	<b>Профессиональная пригодность</b>	<b>5</b>				
1	Специфические профессиональные качества	2				01.02. 08.02
2	Личный профессиональный план	2				15.02 22.02
3	Социально-психологические особенности взаимодействия людей в малой группе	1				01.03
<b>6</b>	<b>Современный рынок труда</b>	<b>6</b>				
1	Деловая игра: «Свой бизнес»	2				15.03. 22.03
2	Психологические особенности публичного выступления	2				1.08. 15.03
3	Современный рынок труда и его требования к профессионалу.	2				22.03. 5.04

<b>VII.</b>	<b>Профориентация</b>	<b>5</b>				
1	Профессиональное самоопределение	1				12.04
2	Проектирование профессионального жизненного пути.	2				19.04 26.04.
3	Экскурсии на предприятия	2				3.05 17.05
	Итого	33 часа				

## Содержание курса

*РАЗДЕЛ 1. . Мир профессий, или Какую дверь открыть*

### **ТЕМА 1 Введение. Выбор профессионального пути -начало жизненного успеха.**

Профессиональная ориентация. Выбор профессии, как взаимодействие двух сторон: человека и специальности.

Цель: познакомить учащихся с задачами курса, раскрыть значение понятия «Профориентация».

### **ТЕМА 2. Как я ориентируюсь в мире новых профессий?**

Что такое профессия? Что такое специальность? Категории и характеристики профессии. Профессиограмма.

Цель: Познакомить учащихся с видами профессий и характеристиками.

Научить создавать профессиограмму своей будущей профессии.

Анализировать информацию, Самостоятельно работать, быть уверенным в себе, в своих знаниях.

владеть общими приемами работы с текстом Осуществлять взаимодействие при коллективной работе

### **ТЕМА 3. История профориентации**

Из истории профориентации. Профориентация за рубежом.

Профориентация в России.

Цель: Раскрыть значение знаний по истории профессии и профориентации.

### **ТЕМА 4. Особенности профессионального самоопределения молодежи на современном этапе.**



Сбор информации об интересующей профессии; профориентационная работа в школе.

Цель: Познакомить учащихся с особенностями выбора профессии, с условиями формирования навыков самостоятельного выбора и ответственности за него. Обобщать, систематизировать изученный материал

### **ТЕМА 5. Классификация профессий**

Виды классификаций профессии, по уровню квалификации. Типы профессий по предмету труда.

Цель: Познакомить учащихся с разными типами профессий и их квалификацией. Ставить цель, определять последовательность промежуточных целей, определять, что усвоено, что необходимо усвоить. Уметь анализировать, описывать результаты уметь вести устный диалог способность к рефлексии, сотрудничать с мини- коллективом

### **ТЕМА 6 .Формула профессий.**

Составляющие формулы профессий, по различным параметрам: предмету труда, характеру труда, условиям труда и др.

Цель: Закрепление на практике тему « классификация профессий» через составление формулы профессий. Ставить цель, определять последовательность промежуточных целей, определять, что усвоено, что необходимо усвоить. Уметь анализировать, описывать результаты уметь вести устный диалог способность к рефлексии, сотрудничать с мини- коллективом

## *РАЗДЕЛ 2.. Секреты выбора профессии*

### **ТЕМА 1. Основы выбора профессии.**

Внешние и внутренние социальные факторы выбора профессии. Хочу, могу, надо. Ответственность за правильный выбор.

ЦЕЛЬ: Познакомить учащихся с основами выбора профессии. Обобщать, систематизировать изученный материал .Анализировать информацию,. Самостоятельно работать, быть уверенным в себе, в своих знаниях

### **ТЕМА 2. Типичные ошибки при выборе профессии .**

Типичные ошибки выбора: незнание мира профессий, незнание самого себя, незнание правил выбора профессии.

ЦЕЛЬ: Дать учащимся представление о типичных ошибках при выборе профессии. Анализировать информацию,. Самостоятельно работать, быть уверенным в себе, в своих знаниях.

владеть общими приемами работы с текстом Осуществлять взаимодействие при коллективной работе

### **ТЕМА 3. Профессия и специализация**

Что мешает человеку выбрать профессию? Особенности профессии. Профессиональная проба сил. Специализация.

ЦЕЛЬ: Рассмотреть приемы управления своим выбором.

#### **ТЕМА 4. Деловая игра: «Перспектива успеха»**

Формирование ответственного отношения к выбору профессионального пути через расширение границ самопознания и расширение информации о мире профессий.

ЦЕЛЬ: Активизация процесса формирования психологической готовности учащихся к профессиональному самоопределению. Обобщать, систематизировать изученный материал

#### **ТЕМА 5. Приемы расположения к себе. Самопрезентация.**

Знаки внимания. Compliments. Похвала и поддержка. Самопрезентация: фактор превосходства, самоподача привлекательности и демонстрация отношения.

ЦЕЛЬ: Познакомить учащихся с приемами расположения к себе собеседника; изучить функции и конструкции комплиментов; развить навыки эффективной самопрезентации. Ставить цель, определять последовательность промежуточных целей, определять, что усвоено, что необходимо усвоить. Уметь анализировать, описывать результаты уметь вести устный диалог способность к рефлексии, сотрудничать с мини-коллективом Обобщать, систематизировать изученный материал

### *РАЗДЕЛ 3. Мои таланты – мое богатство*

#### **ТЕМА 1. Хорошо ли я себя знаю?**

Как можно лучше узнать себя, Слепая и скрытая область видения себя, роль психодиагностики в изучении своих качеств личности, что нужно учитывать для правильного выбора профессии.

ЦЕЛЬ: Познакомить учащихся с особенностями самоисследования и роли этих знаний в выборе профессии. Развитие навыков самооценки. Самостоятельно работать,. Оценивать изученный материал

#### **ТЕМА 2. Свойства нервной системы и темперамента в профессиональной деятельности**

Характеристики нервных процессов: подвижность, уравновешенность, скорость реакции. Темперамент: холерик, флегматик, сангвиник, меланхолик, свойства каждого темперамента, и влияние темперамента на будущую профессию. Диагностика темперамента.

ЦЕЛЬ: Рассмотреть виды и особенности каждого типа темперамента, провести диагностику темперамента и сделать подбор профессии по типу темперамента.

#### **ТЕМА 3. Эмоционально-волевые качества личности**

Роль эмоционально-волевой сферы личности в профессиональной деятельности, эмоциональные состояния, воля, желание, волевые усилия.

**ЦЕЛЬ:** Показать роль эмоционально-волевой сферы в выборе профессии, в допрофессиональной и профессиональной подготовке. Ставить цель , определять последовательность промежуточных целей, определять, что усвоено, что необходимо усвоить. Уметь анализировать, описывать результаты уметь вести устный диалог способность к рефлексии, сотрудничать с мини- коллективом Обобщать, систематизировать изученный материал

#### *РАЗДЕЛ 4 Начало профессиональной жизни.*

##### **ТЕМА 1. Проблемы общения в трудовом коллективе.**

Трудовой коллектив и проблемы вхождения в него, аффилиация, ее составляющие: стремление к принятию и страх отвержения. Диагностика степени и вида аффилиации.

**ЦЕЛЬ:** Рассмотреть некоторые из проблем, возникающие при вхождении в трудовой коллектив. Ставить цель , определять последовательность промежуточных целей, определять, что усвоено, что необходимо усвоить. Уметь анализировать, описывать результаты уметь вести устный диалог способность к рефлексии, сотрудничать с мини- коллективом

##### **ТЕМА 2. Способы реагирования в конфликте**

Психологическая атмосфера в трудовом коллективе. Конфликт, его виды способы реагирования в конфликте: избегание, сотрудничество, компромисс, соперничество, игнорирование.

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с особенностями формирования психологической атмосферы в коллективе. Развитие навыков самооценки. Самостоятельно работать,. Оценивать изученный материал

##### **ТЕМА 3. Изменения личности в профессии.**

Формирование жизненной позиции в профессиональной деятельности, профессиональные особенности личности: профессиональное самосознание, самооценка в проф.деятельности, ответственность, мобильность, обучаемость.

**ЦЕЛЬ:** Повысить уровень культуры учащихся в сфере знаний о профессиональных особенностях личности. Ставить цель , определять последовательность промежуточных целей, определять, что усвоено, что необходимо усвоить. Уметь анализировать, описывать результаты уметь вести устный диалог способность к рефлексии, сотрудничать с мини- коллективом

#### *РАЗДЕЛ 5. Профессиональная пригодность*

##### **ТЕМА 1.Профессиональное самоопределение.**

Что такое профессиональная пригодность? Профессионально-важные качества: специфические, неспецифические, их роль для разных типов профессий. Диагностика профессионально-важных качеств, тест « КОС».

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с видами профессионально-важных качеств и их значением в каждом типе профессий. Ставить цель, определять последовательность промежуточных целей, определять, что усвоено, что необходимо усвоить. Уметь анализировать, описывать результаты уметь вести устный диалог способность к рефлексии, сотрудничать с мини- коллективом

### **ТЕМА 2. Личный профессиональный план**

Знакомство с ЛПП, его параметрами и значением в проектировании профессионального пути, умения прогнозировать правильности выбора будущей профессии.

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с личным профессиональным планом и научить строить его для каждой, выбранной профессии. Ставить цель, определять последовательность промежуточных целей, определять, что усвоено, что необходимо усвоить. Уметь анализировать, описывать результаты уметь вести устный диалог способность к рефлексии, сотрудничать с мини- коллективом

### **ТЕМА 3. Социально-психологические особенности взаимодействия людей в малой группе.**

Групповые нормы. Конформизм. Факторы, влияющие на уровень конформности ( значимость, авторитетность, возраст и пол человека, негативизм).

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с понятием «групповые нормы»; феноменом группового давления; с причинами высокого уровня конформности.

Анализировать информацию,. Самостоятельно работать, быть уверенным в себе, в своих знаниях.

владеть общими приемами работы с текстом Осуществлять взаимодействие при коллективной работе

## *РАЗДЕЛ 6. Современный рынок труда*

### **ТЕМА 1. Деловая игра: «Свой бизнес».**

Деловое общение. Функции деловой беседы; фазы беседы ( подготовительная, контактная, ориентировочная, аргументации, завершение, анализ). Деловая игра « Свой бизнес».

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с условиями и приемами эффективного ведения деловой беседы, фазами беседы и навыками построения делового разговора. Развитие навыков самооценки. Самостоятельно работать,. Оценивать изученный материал

### **ТЕМА 2. Психологические особенности публичного выступления**

Неречевые компоненты публичного выступления; начало; язык выступающего; контроль эмоций.

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с компонентами и различными стратегиями публичного выступления; развить навыки публичного выступления. Ставить цель, определять последовательность промежуточных целей, определять, что усвоено, что необходимо усвоить. Уметь анализировать, описывать результаты уметь вести устный диалог способность к рефлексии, сотрудничать с мини- коллективом

### **ТЕМА 3. Современный рынок труда и его требования к профессионалу.**

Системы управления на современном рынке труда, резюме и требования к его построению и составлению, правила поведения на собеседовании.

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с приемами, позволяющими более успешно адаптироваться на современном рынке труда. Ставить цель, определять последовательность промежуточных целей, определять, что усвоено, что необходимо усвоить. Уметь анализировать, описывать результаты уметь вести устный диалог способность к рефлексии, сотрудничать с мини- коллективом

### *РАЗДЕЛ 7. Профориентация.*

#### **ТЕМА 1. Профессиональное самоопределение.**

Профориентационные игры: «Кто есть кто?» «Подарок», «День из жизни», «Теремок», «Федорино горе».

**ЦЕЛЬ:** Формирование общей готовности к самоопределению, активизация проблемы выбора профессии. Развитие навыков самооценки. Самостоятельно работать,. Оценивать изученный материал Обобщать, систематизировать изученный материал

#### **ТЕМА 2. Проектирование профессионального жизненного пути.**

Выбор профессии; классификация профессий, формула твоей профессии, типология личности Голланда. Возможные затруднения при выборе профессии; профессионально-важные качества; процесс принятия решений.

**ЦЕЛЬ:** Дать учащимся представление об основах стратегии выбора профессии. Анализировать информацию,. Самостоятельно работать, быть уверенным в себе, в своих знаниях.

владеть общими приемами работы с текстом Осуществлять взаимодействие при коллективной работе

## **Основные требования к знаниям, умениям и навыкам учащихся**

- дать школьнику знания о самом себе и научить его получать эти знания
- познакомить старшеклассников с миром профессий и его многообразием
- совершенствовать коммуникативные навыки и умения
- познакомить с основами выбора профессии

## **Перечень учебно-методического обеспечения**

1. Программа учебного курса Смирновой Е.Е. « На пути к выбору профессии», Рогова Е.И. « Выбор профессии» и Шмит В.Р. «Беседы по профориентации для старшеклассников».
2. М.Ю.Савченко «Профориентация.9-11 классы» Москва, «Вако» 2010

## **Список литературы**

1. *Л.Н.Пономаренко, Р.В. Белоусова.* Психология для старшеклассников. Ч-2. Психология общения. М., Генезис,2012г.
2. *Е.И. Рогов.* Выбор профессии. Становление профессионала. М., Владос,2013г.
3. *Е.Е.Смирнова.* На пути к выбору профессии, С-П. «КАРО» 2012г.
4. *В.Р. Шмидт.* Классные часы и беседы по профориентации для старшеклассников. М.,ТЦ «Сфера», 2014
5. *Е.И. Фадеева.* Выбирая профессию, выбираем образ жизни. М.,ЦГЛ,2014.

### Тематический план.

№	Темы урока.	Методы	Деятельность учителя и ученика.	Количество часов.	Дата занятия	Коррекция даты.
1	Что такое экономика? Основы экономики. Основные экономические вопросы.	Информационно-репродуктивные.	Решение практических заданий части	1ч.	8.09	8.09
2.	Экономическая система. Рыночная экономика. Кругооборот рыночной экономики.	Информационный.	Решение практических заданий	1 ч.	15.09	15.09
3.	Спрос. Закон спроса. Рыночный спрос.	Частично-исследовательский.	Решение практических заданий	1 ч.	22.09	22.09
4.	Предложение. Предложение и эффект цены. Эластичность предложения по цене.	Частично-исследовательский.	Решение практических заданий	1ч.	29.09	29.09
5.	Равновесие рынка. Рыночное равновесие и совершенная конкуренция. Функции рыночных цен.	Объяснительно – иллюстративный.	Решение практических заданий	1ч.	6.10	6.10
6.	Потребление, сбережения, вклады, инвестиции. Источники дохода. Вклады и инвестиции. Потребительский кредит. Защита интересов и прав потребителей.	Информационный	Решение практических заданий	1 ч.	13.10	13.10
7.	Бизнес и предпринимательство Признаки классификации предпринимательской деятельности. Экономическая роль малого бизнеса.	Частично-исследовательский групповая дискуссия.	Решение практических заданий	1ч.	20.10	20.10
8.	Финансирование бизнеса. Финансовые рынки. Фондовый рынок.	Информационно-репродуктивный.	Решение практических заданий части А, В, С	1 ч.	27.10	27.10
9.	Производство и производительность.		Решение практических заданий	1 ч.	10.11	10.11

	Как измеряется валовой внутренний продукт.	Информационно-репродуктивный.				
10.	Рынок труда. Как рыночные силы определяют цену труда. Организация рынка труда.	Частично-исследовательский.	Решение практических заданий	1 ч.	17.11	17.11
11	Основные экономические показатели деятельности фирм	Информационный			24.11	24.11
12-13	Маркетинг	Поисковый			7.12 8.12	1.12 8.12
14	Практическая работа. Построение графиков. Тест. Решение задач		Построение графиков		15.12	15.12
15	Практическая работа. Построение графиков. Тест. Решение задач		Решение практических заданий части Тест	1ч.	22.12	22.12
16-17	Маркетинг	Информационный			29.12 19.01	29.12 19.01
18	Менеджмент				26.01	26.01
19-20	Налоговая система. Виды налогов	Поисковый			2.02 9.02	- !
21	Государство и рыночная экономика. Государственное регулирование и рынок.	Информационный	Решение практических заданий части	1 ч.	16.02	.
22-23	Деньги и финансовые институты. Деньги. Количество денег в обращении.	Поисковый		1 ч.	2.03 9.03	.
24	Развитие банковского дела.				16.03	.
25-26	Стабилизация экономики. Макроэкономические показатели.	Информационный	Решение практических заданий	1 ч.	23.03 6.04	
27	Фискальная политика.				13.04	



28-	Международная торговля. Что такое международная торговля.	Информационно-репродуктивный.	Решение практических заданий	1ч.	20.04	
29	Торговые барьеры ограничения международной торговли. Международная валютная система.	Лекция с элементами беседы.			27.04	
30	Практическая работа				4.05	
31-32	Мировая экономика: преимущества и вызовы. Что такое мировая экономика?	Информационно-репродуктивный.	Решение практических заданий	1ч.	11.05	
33	Глобализация экономики.				10.05	
					11.05	
34	Защита проектов и рефератов. Примерные темы: 1) Как влияет реклама на жизнь населения страны? 2) Трудовой рынок нашей страны или района. 3) Бизнес план фирмы...(ученик и сами составляют проект фирмы). 4) Маркетинговое исследование по району или села.	Исследовательский.	Выступление учеников беседа обсуждение, оценивание.	1 ч.	18.05	
				Итого34 ч.		